basic education

Department:
Basic Education
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

SENIORSERTIFIKAAT-EKSAMEN/
NASIONALE SENIORSERTIFIKAAT-EKSAMEN

TOERISME

MEI/JUNIE 2026

NASIENRIGLYNE

PUNTE: 200

Hierdie nasienriglyne bestaan uit 13 bladsye.

Kopiereg voorbehou

INLIGTING VIR NASIENERS

ONDERWERPE IN DIE TOERISME-*KABV*		AFKORTING
Onderwerp 1	Toerismesektore	TS
Onderwerp 2	Kaartwerk en toerbeplanning	KTB
Onderwerp 3	Toerismebesienswaardighede	TB
Onderwerp 4	Volhoubare en verantwoordelike toerisme	VVT
Onderwerp 5	Plaaslike, streeks- en internasionale toerisme	PSI
Onderwerp 6	Kultuur- en erfenistoerisme	KE
Onderwerp 7	Buitelandse valutaverhandeling	BVV
Onderwerp 8	Kommunikasie en kliëntediens	KK
Onderwerp 9	Bemarking	B

AFDELING A: KORTVRAE

VRAAG 1

1.1	1.1.1	B✓/internasionale riglyne oor siektevoorkoming en gesondheid te verskaf.	**KTB**
	1.1.2	C✓/mondelikse medikasie te neem.	**KTB**
	1.1.3	C✓/goed verligte, besige roetes te gebruik en verlate strate te vermy.	**KTB**
	1.1.4	C✓/rooi kanaal	**KTB**
	1.1.5	B✓/'n aanlyn aansoek deur die 'Automobiel Assosiasie' (AA) op hulle webtuiste voltooi.	**KTB**
	1.1.6	B✓/SAToerisme	**B**
	1.1.7	A✓/3	**KE**
	1.1.8	D✓/Nepal	**TB**
	1.1.9	B✓/om fasiliteite vir toeriste met fisiese uitdagings te voorsien.	**TB**
	1.1.10	A✓/Franse Riviera	**TB**
	1.1.11	B✓/'n oorsig oor verwagte optrede en leiding te gee aan personeel wat voor etiese kwessies te staan kom.	**TS**
	1.1.12	D✓/Verskaf finansiële of nie-finansiële ondersteuning aan gemeenskapsprojekte	**VVT**
	1.1.13	C✓/maatskaplike, ekonomiese en omgewingsinvloede van hulle optrede in ag neem.	**VVT**
	1.1.14	C✓/afval te verminder en natuurlike omgewings te beskerm.	**VVT**
	1.1.15	B✓/ekovriendelike sertifiserings en groen praktyke uit te lig.	**VVT**
	1.1.16	C✓/nis	**PSI**
	1.1.17	D✓/sy produkte volgens internasionale voorkeure aan te pas.	**PSI**
	1.1.18	A✓/algemene onrus	**PSI**
	1.1.19	B✓/Persoonlike opnames	**KK**
	1.1.20	C✓/skep van direkte en indirekte werksgeleenthede.	**PSI**

(20 x 1) (20)

1.2	1.2.1	verlof ✓	**TS**
	1.2.2	byvoordele ✓	**TS**
	1.2.3	grief ✓	**TS**
	1.2.4	beëindiging van diens ✓	**TS**
	1.2.5	werksure✓	**TS** (5)

1.3	1.3.1	opritte vir rolstoele ✓	**TS**
	1.3.2	IDL ✓	**TS**
	1.3.3	Biltong ✓	**TS**
	1.3.4	SWIFT ✓	**TS**
	1.3.5	FTT ✓	**TS** (5)

1.4	1.4.1	F✓/Istanbul	**TB**	
	1.4.2	D✓/Frankryk	**TB**	
	1.4.3	B✓/Yucatán	**TB**	
	1.4.4	A✓/Agra	**TB**	
	1.4.5	C✓/Jerusalem	**TB**	(5)

1.5	1.5.1	D✓/19:00	**KTB**	
	1.5.2	A✓/05:00	**KTB**	
	1.5.3	F✓/06:00	**KTB**	
	1.5.4	C✓/14:00	**KTB**	
	1.5.5	B✓/11:00	**KTB**	(5)

TOTAAL AFDELING A: 40

AFDELING B: KAARTWERK EN TOERBEPLANNING; BUITELANDSE VALUTA-VERHANDELING

VRAAG 2

2.1 2.1.1 (a) Universele Tydkoördinaat ✓✓ **KTB** (2)
- UTK

(b) oos ✓✓ **KTB** (2)
- voor

2.1.2 Dit word as 'n standaardverwysing gebruik om tydsones te bereken. ✓✓ **KTB** (2)
- Dit word as die beginpunt gebruik om 'n land se tydsone te bepaal.

2.1.3 Gedurende November is dit winter in Londen. Dagligbesparingstyd word slegs in die somer toegepas. ✓✓ **KTB** (2)

2.2.1

Londen 0	Johannesburg +2
Tydsverskil Tyd in Johannesburg Tyd in Londen	= 2 uur ✓ = 14:00 (- ✓) 2 uur = 12:00 ✓
OF 12:00 ✓✓✓	

KTB (3)

2.2. 2.2.2

Londen 0	Johannesburg +2
Tydsverskil Plaaslike tyd in Johannesburg Aankomstyd in Johannesburg	= 2 uur ✓ = 19:00 (+ ✓) 2 uur = 21:00 = 21:00 (+ ✓) 11 uur = 08:00 ✓ 21 November ✓
OF 08:00 ✓✓✓✓ 21 November ✓	

KTB (5)

2.2.3 Ja **KTB**
Hy sal betyds wees, want hy het om 08:00 die vorige dag (21 November) aangekom. ✓✓ (2)

LET WEL: *Punte word slegs vir die korrekte rede toegeken.*
Moenie punte vir JA/NEE toeken nie.

2.3 2.3.1 Vluguitputting ✓✓ **KTB** (2)

2.3.2 Koffie bevat kafeïen wat die passasier wakker kan hou. ✓✓ **KTB** (2)
- Mag hoofpyne veroorsaak

2.4 2.4.1 10 ✓✓ **KTB** (2)
- tien

2.4.2 'n Voltooide aansoekvorm ✓✓ (DHA-73 vorm) **KTB** (2)
- 'n Geldige ID (of geboortesertifikaat vir minderjariges)
- Twee kleurfoto's
- Vingerafdrukke
- Aansoekfooi

2.5 2.5.1 Om die toegang en uitgang van die BBP-afgevaardigdes glad te laat verloop. ✓✓ **KTB** (2)
- Vir die veiligheid en privaatheid van die BBP-afgevaardigdes.
- Gerief en spoed tydens die aankoms- en vertrekprosesse.

2.5.2 (a) Vir die persoonlike beskerming van die BBP-afgevaardigdes. ✓✓ **KTB** (2)
- Die BBP-beskermingspanne het gespesialiseerde opleiding in die gebruik van daardie soort wapens.

(b) Om voorsiening te maak vir spesiale dieetvereistes en voorkeure van die BBP-afgevaardigdes. ✓✓ **KTB** (2)
- Om die risiko van voedselbesmetting en vergiftiging van die BBP-afgevaardigdes te minimaliseer.

[32]

VRAAG 3

3.1 3.1.1 Britse Pond ✓✓ **BVV** (2)
- GBP
- Pond sterling
- Britse pond

LET WEL: *Moenie die simbool vir die pond aanvaar nie.*

3.1.2 Die waarde van een eenheid van 'n geldeenheid in vergelyking met die waarde van 'n ander geldeenheid. ✓✓ **BVV** (2)
- Die prys van een geldeenheid in vergelyking met 'n ander.

3.1.3 18,88 – 18,60 = R0,28 ✓✓ **BVV** (2)

3.1.4 Dit sal die aantal van toeriste wat Suid-Afrika as 'n voorkeurbestemming kies, verminder. ✓✓
Toeriste sal minder rand vir hulle geldeenheid ontvang, wat verblyf, etes en aktiwiteite duurder maak. ✓✓ **BVV** (4)
- Toeriste sal hulle verblyf verkort.
- Verminder die aantal aktiwiteite waaraan hulle deelneem.
- Suid-Afrika se status as 'n waarde-vir-geld-bestemming sal afneem.

3.1.5 Skep van inkomste ✓✓ **BVV** (2)
- Verbeterde lewenstandaard
- Armoedeverligting
- Ontwikkeling van infrastruktuur
- Entrepreneursgeleenthede
- Vaardigheidsontwikkeling
- Gevoel van trots in die gemeenskap

3.2 3.2.1 USD10 000 (x ✓) 15,80 ✓ **BVV**
= R158 000,00 ✓ (3)

OF

R158 000,00 ✓✓✓

LET WEL: *Moenie penaliseer indien die valutakode in die finale antwoord uitgelaat is nie.*

3.2.2 R12 000 (÷ ✓) 15,99 ✓ **BVV**
= USD750,47 ✓ (3)

OF

USD750,47✓✓✓

[18]

TOTAAL AFDELING B: 50

AFDELING C: TOERISTEBESIENSWAARDIGHEDE; KULTUUR- EN ERFENISTOERISME; BEMARKING

VRAAG 4

4.1 4.1.1

A	Switserse Alpe ✓	TB
B	Fuji ✓	TB
C	Windmeulens ✓	TB
D	Mekka ✓	TB
E	Koepel van die Rots ✓	TB (5)

4.1.2 (a) Fuji ✓✓ TB (2)
- Switserse Alpe

(b) Windmeulens ✓✓ TB
- Switserse Alpe (2)

(c) Fuji ✓✓ TB (2)
- Koepel van die Rots

(d) Mekka ✓✓ (2)

4.2 4.2.1 Jordanië ✓✓ TB (2)

4.2.2 Dit gee blootstelling aan die besienswaardigheid. ✓✓ TB (2)
- Dit kan meer toeristebesoeke na die area tot gevolg hê.
- Meer toeriste sal 'n groter inkomste vir die besienswaardigheid tot gevolg hê.
- Dit is 'n doeltreffende manier om die besienswaardigheid te bemark.

4.2.3 Wêrelderfenisterreinstatus verseker die beskerming en bewaring van die terrein. ✓✓ TB (2)
- Dit skep bewustheid van die besienswaardigheid.
- Dit lok meer toeriste na die terrein.

4.3 4.3.1 Athene ✓✓ TB (2)

4.3.2 Toeriste wat in geskiedenis belangstel ✓ TB
Kulturele toeriste ✓
Toeriste wat in argitektuur belangstel ✓ (3)
- Ontspanningstoeriste
- Opvoedkundige toeriste

4.3.3 Die terrein word vir die nageslag bewaar.✓✓ TB
Dit verseker dat die terrein netjies en veilig vir toeriste is. ✓✓ (4)
- 'n Skoon en netjiese voorkoms skep meer fotogeleenthede.
- Dit sal meer blootstelling via sosialemedia-platforms kry.

[28]

VRAAG 5

5.1 UNESCO – Verenigde Nasies Opvoedkundige, Wetenskaplike en Kulturele Organisasie. ✓✓ **KE** (2)

5.2 5.2.1 C – Barberton Makhonjwa-berge ✓✓ **KE** (2)

5.2.2 A – Vredefort Koepel ✓✓ **KE** (2)

5.2.3 D – Richtersveld Kulturele en Botaniese Landskap ✓✓ **KE** (2)

5.2.4 B – iSimangaliso Vleilandpark ✓✓ **KE** (2)
- iSimangaliso Vleilandpark -Maputo Nasionale Park

5.2.5 E – ǂKhomani Kulturele Landskap ✓✓ **KE** (2)
[12]

VRAAG 6

6.1 1 ✓✓ **B** (2)
- een

6.2

STAPPE	NAAM VAN DIE ROLSPELER
Stap 1	TOMSA ✓✓ • Toerismebemarkingsheffing van Suid-Afrika
Stap 2	TBCSA ✓✓ • Toerismebesigheidsraad van Suid-Afrika
Stap 3	SAToerisme ✓✓ • Suid-Afrikaanse Toerisme
Stap 4	WTM ✓✓ • Wêreld-reismark

B (8)
[10]

TOTAAL AFDELING C: 50

AFDELING D: TOERISMESEKTORE; VOLHOUBARE EN VERANTWOORDELIKE TOERISME

VRAAG 7

7.1 7.1.1 Toiletware ✓✓ **TS** (2)
- Geriewe

7.1.2 Die algehele indruk wat deur die hotel geskep word ✓✓ deur voorkoms, optrede, en diensstandaarde, wat die fisiese omgewing (kamers, geriewe, dekor), voorkoms van personeel, en dienslewering, insluit. **TS** (2)

7.1.3 (a) Hotel A ✓✓ **TS** (2)

(b) Alle toiletware bevat die hotel se handelsmerk. ✓✓ **TS**
Netjiese uitstalling van die toiletware toon dat die hotel professioneel is en aandag aan detail gee. ✓✓ (4)
- Die professionele verpakking toon die hotel se hoë standaarde.
- Kwaliteitprodukte wat aan gaste gebied word, laat hulle spesiaal voel.
- 'n Verskeidenheid toiletware is vir die gas beskikbaar.
- Toiletware lyk nuut, skoon en onoopgemaak/ ongebruik.

7.2 **Herkenbare handelsmerk**: **TS**
Die logo help gaste om die naam van die hotel lank na hulle verblyf, te onthou. ✓✓
Professionele beeld:
Die netjies verpakte items met hulle handelsmerk versterk die hotel se professionele voorkoms.✓✓
Bemarking en advertering:
Die logo's op die verpakking gee gratis advertensie aan die hotel.✓✓ (6)
Handelsmerk-eenvormigheid:
- Toiletware/geriewe met 'n handelsmerk help om 'n eenvormige gevoel te skep en is maklik regdeur die hotel herkenbaar.

Waarneembare waarde en luuksheid:
- Toiletware/geriewe met 'n handelsmerklogo, laat die hotel weelderiger vertoon en laat gaste meer tevrede voel.

Mededingende voordeel:
- Handelsmerke laat die hotel bo sy mededingingers uitstaan.

[16]

VRAAG 8

8.1 Om die lewens van die plaaslike inwoners te verbeter. ✓✓ **VVT**
Om 'n veilige plek te verskaf waar kinders aan sport kan deelneem, leer en aan gemeenskapsaktiwiteite kan deelneem. ✓✓ (4)
- Vir leerders om deel te neem aan programme oor onderwys en voorkoming van HIV.
- Om die jeug te leer oor die belangrikheid van lewensvaardighede soos bewustheid oor gesondheid, spanwerk en respek.
- Om oor die beskerming van die omgewing te leer.

8.2 8.2.1 Omgewingspilaar ✓ **VVT** (1)
- Planeet

8.2.2 Maatskaplike pilaar ✓ **VVT** (1)
- Mense

8.2.3 Omgewingspilaar ✓ **VVT** (1)
- Planeet
- Ekonomiese/wins

8.2.4 Ekonomiese pilaar ✓ **VVT** (1)
- Wins

8.3 Die gebruik van herwinde materiale✓✓ **VVT** (2)
- Opvang van reënwater
- Die gebruik van natuurlike verkoeling sodat lugverkoelingstelsels nie nodig is nie.

8.4 **JA** **VVT**
Jeugontwikkelingsprogramme gaan steeds voort. ✓✓
Bewustheid oor onderwys en gesondheid word steeds verskaf. ✓✓ (4)
- Dit is steeds 'n veilige plek vir gemeenskapsaktiwiteite.
- Die gemeenskap word steeds bevoordeel

OF

NEE
Sommige van die sportgronde kon nie meer gebruik word nie. ✓✓
Uitdagings met munisipale dienslewering het 'n invloed op die gemeenskap se gebruik van die fasiliteite en gronde gehad. ✓✓
- Beperkte befondsing
- Uitdagings met onderhoud van die sportgronde.

LET WEL: *Moenie 'n punt vir JA/NEE toeken nie.*

[14]

TOTAAL AFDELING D: 30

AFDELING E: PLAASLIKE, STREEKS- EN INTERNASIONALE TOERISME; KOMMUNIKASIE EN KLIËNTEDIENS

VRAAG 9

9.1 9.1.1 Onvoorsiene gebeurtenis ✓ **PSI** (1)

9.1.2 Mpumalanga ✓ **PSI**
Limpopo ✓ (2)

LET WEL: *Aanvaar in enige volgorde.*

9.1.3 Die park is gesluit ✓✓ **PSI**
Aansienlike skade aan infrastruktuur ✓✓
Knap tydraamwerke om die herstelwerk te voltooi. ✓✓ (6)
- Sommige gedeeltes van die park was ontoeganklik vir besoekers en herstelspanne.
- Hoë kostes van herstelwerk.
- Kommunikasiekanale was ontwrig.
- Onderbrekings in watertoevoer.
- Elektrisiteitstoevoer was ontwrig.

9.1.4 Die park moet 'n rampbestuurstrategie in plek hê. ✓✓ **PSI**
Ontruimingsplanne moet tydens aankoms by die park aan alle besoekers gekommunikeer word. ✓✓ (4)

LET WEL: *Aanvaar voorbeelde van rampbestuurstrategieë.*

9.2 9.2.1 Kulturele diversiteit ✓ **PSI**
Natuurskoon ✓ (2)
- Voedsel
- Fauna en flora
- Groot verskeidenheid besienswaardighede/aktiwiteite
- Waarde-vir-geld bestemming
- 'n Maklik-toeganklike bestemming as gevolg van die land se ligging.

9.2.2 1. Vakansie ✓ **PSI**
2. Besigheid ✓
3. Werk ✓ (3)

LET WEL: Aanvaar slegs *in die korrekte volgorde*

9.2.3 Verbeter en vergroot vervoerroetes om toegang tot die land maklik te maak. ✓✓ **PSI** (2)
- Vereenvoudig die visum aansoekproses deur meer keuses vir multi-visums toe te laat.
- Brei e-visumaansoeke uit
- Versterk die konferensiebedryf en bie om meer wêreld gebeure aan te bied.
- Verbeter besoekers se veiligheid en sekuriteit

[20]

VRAAG 10

10.1 10.1.1 Koop kaartjies by die ingangshekke ✓✓ **KK** (2)
- Betaal vir kos en versnaperings
- Betaal vir drinkgoed by die gebeurtenis.
- Betaal vir aandenkings by die gebeurtenis
- Betaal vir parkering

10.1.2 Die gebruiker se kaartbesonderhede is geënkripteerd ('encrypted').✓✓ **KK** (2)
- Die elektroniese betaling vereis wagwoorde of biometriese herkenning.
- Elke transaksie het 'n unieke digitale kode wat nie hergebruik kan word nie.
- Die 'tap' en betaalstelsels het beperkings op transaksies.
- Geen fisiese kontak word vereis nie.
- Die betalings word deur die bank se regte tyd ('real time') bedrogopsporingstelsels gemoniteer.

10.2 10.2.1 Kliënteterugvoering is die menings en voorstelle wat kliënte oor hulle ervaring met 'n besigheid of diens gee. ✓✓ **KK** (2)

10.2.2 E-pos ✓✓ **KK**
Sosiale media ✓✓ (4)
- Elektroniese opnames
- *WhatsApp*
- Aanlyn resensies

[10]

TOTAAL AFDELING E: 30
GROOTTOTAAL: 200

Kopiereg voorbehou